

# XX Settimana della Cultura d'Impresa



Procter & Gamble



**20 dicembre 2021**

**Ore 9:30 - 13:00**

**Aula Magna**

**Istituto Carlo e Nello Rosselli di Aprilia**

Via Carroceto snc - Aprilia

**Per info e R.S.V.P.**

Email:

[aprilias@un-industria.it](mailto:aprilias@un-industria.it)

## Storie d'impresa e Capitale Umano: generatori di Valore e di Valori

Il tema dell'incontro intende sviluppare, in un senso di continuità con il workshop del 2020, il legame culturale tra il mondo delle imprese, le loro storie, i loro valori e il tessuto socio-economico del territorio di Aprilia.

Self Garden, Procter & Gamble, Humans | La Scuola di Sermoneta e l'Istituto Carlo e Nello Rosselli di Aprilia, attraverso la narrazione delle loro storie, portatrici di generazione di valore economico, sociale e ambientale per sé e per il territorio, sono testimoni anche di capacità creative, di valori necessari a progettare condizioni motivanti per attrarre giovani competenze professionali e umane – Capitale Umano. Il significato dell'incontro conferma la necessità di rendere continuo il processo della creazione di valore per il territorio che si realizza tanto più con efficacia quanto più salda insieme, in un gioco di consonanza e risonanza, più linguaggi e più modalità di vedere e comunicare il futuro: da una parte l'Impresa con la sua storia e la capacità di attribuire contenuto valoriale alla generazione di valore economico, dall'altra il sistema educativo, quale centro che forma le competenze tecniche e sviluppa le abilità soggettive dell'individuo attraverso percorsi di conoscenza e di formazione esperienziale per orientamento al lavoro e alla vita.

Per rendere esperienziale l'incontro tra la cultura d'impresa e l'interesse dei giovani studenti in un contesto didattico, sarà proposta la compilazione di un questionario. La restituzione aggregata dei dati agli studenti offrirà loro l'opportunità di conoscere il significato di alcuni fattori prioritari, guida di un comportamento motivante in ambiente organizzativo d'impresa e facilitante le relazioni in contesti sociali.

# XX Settimana della Cultura d'Impresa

## INTRODUZIONE E SALUTI ISTITUZIONALI

**Ugo Vitti**, Dirigente Scolastico I.S.S. Rosselli Aprilia

**Renato Sciarrillo**, Presidente Area Comprensoriale Aprilia – Unindustria

## STORIE DI IMPRESA

**Tiziana Vona**, General Manager Self Garden

**Renato Sciarrillo**, Government Relations and Corporate Compliance Director Procter & Gamble

## WORKSHOP

Le capacità richieste per la costruzione del capitale umano

Somministrazione questionario

Presentazione agli studenti dell'obiettivo del questionario e istruzioni per la compilazione digitale.

**Giorgia Papaleo**, Manager Self Garden

## INTERVENTI

Scuola ed impresa: il valore della formazione on the job per il trasferimento efficace di competenze specifiche.

**Simonetta Soro**, Referente PCTO I.S.S. Rosselli Aprilia

**Sara Pisano**, Cluster CHICO

Giovani e storie d'impresa: la costruzione del capitale umano

**Antonio Isabella**, Presidente Humans | La Scuola di Sermoneta

Presentazione della tecnica di rilevazione dei dati e la loro rappresentazione grafica a cura di **Carlo Felici** e **Giorgia Papaleo**  
Restituzione e commento, all'assemblea, dell'esito aggregato del questionario compilato dagli studenti a cura di **Antonio Isabella**

## CHIUSURA

**Piera Petti**, Referente Innovazione didattica, nuove metodologie e ricerca didattica, Ambito territoriale di Latina (da confermare)

**Giuseppe Biazzo**, Vicepresidente Unindustria con delega "Capitale Umano e Cultura d'Impresa"

Premiazione "DifferenziAmo" - Challenge per le migliori classi che differenziano, a cura di **Ugo Vitti** e **Tiziana Vona**

Con la partecipazione streaming dell'Assessore Lavoro e nuovi diritti, Formazione, Scuola della Regionale Lazio, **Claudio di Bernardino**

Coordina **Fabio Benvenuti**